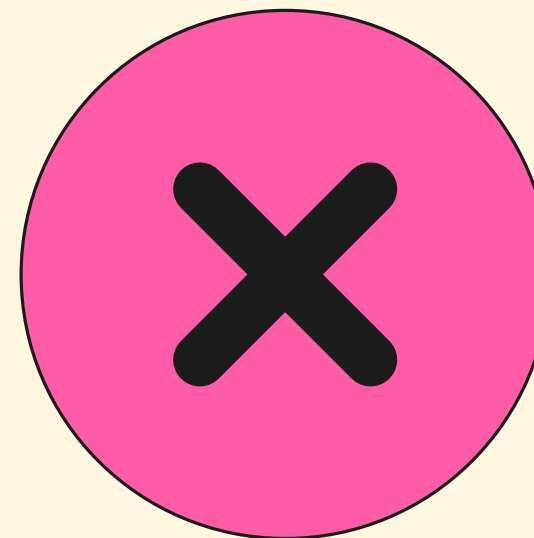


Деловые события. С формулой результата.

Суммарный опыт команд Анны Комаровой и Нади Олейниковой: деловые события, программы, креатив и производство. X-TIME – продюсерская команда Нади.



15

лет в событиях

2000+

проектов

350+

подрядчиков

2

команды

Школа клиентского сервиса «Сервис, который выигрывает»

2026 / Ноябрьск



38 участников

63% практики / 6 экспертов

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Повысить уровень сервиса в ресторанах, кафе и гостиницах северного города и объединить отрасль в профессиональное сообщество.

РЕШЕНИЕ

Три дня в двух треках - «Кухня» и «Зал» - с общими и отдельными блоками.

Пять оборудованных профессиональных зон и модуль по ИИ-инструментам.

РЕЗУЛЬТАТ

38 участников вместо 30 по плану.

63% времени - практика при требовании 50%.

Вкус Ямальского здоровья

2026 / Ноябрьск



587 зарегистрированных участников

7 спикеров деловой программы / 23 участника ярмарки и мастер-классов

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Объединить развитие местных команд, продвижение северных продуктов и открытое городское событие. Дать специалистам практику и профессиональные связи, а жителям – возможность познакомиться с кухней, производителями и культурой Ямала.

РЕШЕНИЕ

Связали три части проекта: обучение команд, деловой форум и гастрономический финал. Выстроили общий путь участника от практики до публичного выступления.

Собрали деловую программу с 7 спикерами: отраслевые дискуссии, обмен опытом и прикладные инструменты для бизнеса. Анна Комарова провела практикум по ИИ.

РЕЗУЛЬТАТ

Зарегистрированы 587 участников; в деловой программе выступили 7 спикеров при плановом минимуме 6.

К торговой, сувенирной и мастер-классной программе привлечены 23 участника при плановом минимуме 15 экспонентов.

Фестиваль креативных индустрий «Искусство быть»

29 ноября 2025 / Ноябрьск, арт-резиденция «Миксер»



24 участника маркета

11 часов программы / 1 день - несколько форматов

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Показать креативные индустрии как пространство для бизнеса и профессионального роста. Соединить обучение, знакомство с локальными продуктами и культурную программу в одном событии с понятным маршрутом для разных аудиторий.

РЕШЕНИЕ

Разработали концепцию, фирменный стиль, карту площадки, навигацию, афиши и материалы для участников. Организовали онлайн-регистрацию и встречу гостей на месте.

Собрали бизнес-конференцию о развитии креативного бизнеса, моде, современном искусстве и личном бренде. Анна Комарова провела блок «AI для креативщиков».

РЕЗУЛЬТАТ

Проведён фестиваль день с 11:00 до 22:00, в котором деловая, образовательная и культурная программы дополняли друг друга.

24 участника маркета представили свои продукты посетителям. Для профессиональной аудитории состоялись дискуссии и практические занятия.

Кофейный фестиваль «Чёрное. Белое»

28 июня 2025 / Ноябрьск



3 площадки фестиваля

10 волонтеров / 500 подготовленных карт квеста

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Сделать кофейную культуру частью городского праздника и поддержать сообщество кофеев. Для специалистов – организовать конкурс с профессиональным судейством, для жителей – создать маршрут с дегустациями, мастер-классами и интерактивами.

РЕШЕНИЕ

Разработали название, концепцию и фирменный стиль с северными мотивами. Собрали три площадки: «В гуще», «Прожарка» и «Кофемолка».

Организовали конкурс бариста с экспертами Московской школы бариста: регламент, станции с оборудованием, тайминг, судейские материалы и награждение. В авторском напитке требовался локальный продукт.

РЕЗУЛЬТАТ

Проведены городской фестиваль и профессиональный конкурс с участием бариста из Ноябрьска, Нового Уренгоя и других городов.

Определены победители конкурса. Главный кубок и право назвать авторский напиток «Кофе по-ненецки» получил Антон Цирков из кофейни «Правильный кофе».

Бизнес-лагерь «Операция И»

5-7 сентября 2025 / Югра



3 дня программы

4 тематических блока / 11 записанных видеотзывов

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Помочь предпринимателям перейти от интереса к ИИ к разбору собственных бизнес-задач. Создать среду, где обучение, практика, знакомства и отдых поддерживают друг друга в течение всей смены.

РЕШЕНИЕ

Разработали концепцию и программу из четырёх блоков: идентификация, интеграция, импульс и интуиция. Подобрали экспертов и подготовили сценарий открытия.

Включили ИИ-хакатон с работой над бизнес-задачами, мастермайнды и защиту проектов с обратной связью. Хакатон провели Анна Комарова и Ольга Третьякова.

РЕЗУЛЬТАТ

Проведена трёхдневная программа, в которой деловое обучение сочеталось с командной практикой и неформальным общением.

Участники работали над проектами на ИИ-хакатоне и представили их экспертам на финальной защите.

Стенд Бурятии на выставке «Россия»

2023-2024 / Москва, ВДНХ



Работа стенда в 2023-2024 годах

День региона и Сагаалган / Экскурсии и мастер-классы

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Организовать ежедневную работу стенда и насыщенную программу на протяжении нескольких месяцев. Согласовать действия дирекции выставки, региональных ведомств, артистов, гидов и подрядчиков, чтобы для посетителя всё складывалось в понятный и гостеприимный опыт.

РЕШЕНИЕ

Взяли на себя взаимодействие с дирекцией: согласования, аккредитации, регламенты и оперативные вопросы на площадке.

Составили общий план активностей и детализировали его по месяцам с учётом тематических недель и участия ведомств Бурятии.

РЕЗУЛЬТАТ

Выстроена единая координация стенда: от смен персонала и приёма делегаций до обновления программы и решения текущих задач.

Проведены мероприятия Дня региона и Сагаалгана, экскурсионная программа и серия мастер-классов о культуре Бурятии.

Стенд Нижегородской области на ЦИПР - 2024

2024 / Нижний Новгород



3 054 посетителя стенда

Двухэтажная конструкция

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Построить выразительный стенд Правительства Нижегородской области в сжатые сроки и подготовить пространство для представления региона на ЦИПР - 2024.

РЕШЕНИЕ

Организовали производство и застройку двухэтажного стенда в образе самолёта Чкалова.

Скоординировали работы в сжатом выставочном графике - от подготовки конструкций до готовности площадки.

РЕЗУЛЬТАТ

По данным проекта, стенд посетили 3 054 человека.

Стенд представил технологические разработки и историческое наследие Нижегородской области.

Business Camp online

2022-2023 / Онлайн

BUSINESS CAMP

ONLINE / 2022-2023

21 день онлайн-программы

84 NPS в 2023 году

35 мастермайндов / 170 000+ просмотров эфиров

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Сделать онлайн-программу для предпринимателей, которая удерживает внимание не один вечер, а три недели.

РЕШЕНИЕ

21 день непрерывного контакта: массовые мероприятия и 35 мастермайндов.

Онлайн-магазин партнёров внутри программы.

РЕЗУЛЬТАТ

В 2023 году - 170 000+ просмотров эфиров, 11 социальных проектов и 54 партнёра.

NPS - 84; 92% участников хотели участвовать снова.

HR - Лето

Июнь 2023 / Москва, Известия Hall



400 участников конференции

4 заказчика

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Провести конференцию под ключ для четырёх заказчиков и создать пространство для обмена опытом внутри HR-сообщества. Согласовать содержание выступлений, выстроить программу и обеспечить комфортные условия для обучения и общения.

РЕШЕНИЕ

Взяли на себя планирование и организацию конференции: от подготовки до координации команды в день мероприятия.

Работали со спикерами: согласовывали темы выступлений и помогали подготовиться к выходу на сцену.

РЕЗУЛЬТАТ

Конференция собрала 400 участников профессионального HR-сообщества.

Проект реализован для четырёх заказчиков: LERNA, Skillaz, HR-link и Edstein.

HR Day в офисе VK

Ноябрь 2023 / Москва, офис VK



400 участников конференции

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Провести конференцию под ключ в офисе технологической компании и создать пространство для профессионального общения HR-специалистов. Объединить содержательную программу, работу со спикерами и сервис для участников.

РЕШЕНИЕ

Спланировали и организовали конференцию: подготовили площадку, скоординировали подрядчиков и обеспечили проведение всех этапов мероприятия.

Работали со спикерами: согласовали содержание выступлений и помогли подготовиться к выходу на сцену.

РЕЗУЛЬТАТ

Конференция собрала 400 участников и стала площадкой для обмена опытом в HR-сообществе.

Проект реализован для VK HR Tech, LERNA и VENTRA в офисе VK в ноябре 2023 года.

Стенд Нижегородской области на «Зодчестве – 2021»

2021 / Москва



4 038 посетителей стенда

800-летие города – тема экспозиции

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Представить историческое наследие и развитие Нижнего Новгорода через выразительное выставочное пространство. Соединить архитектуру, изображение, свет и звук в цельный рассказ о городе.

РЕШЕНИЕ

Разработали концепцию и конструктив стенда, организовали его производство и строительство на выставочной площадке.

Установили изогнутый светодиодный экран и подготовили ролики и анимацию к 800-летию Нижнего Новгорода.

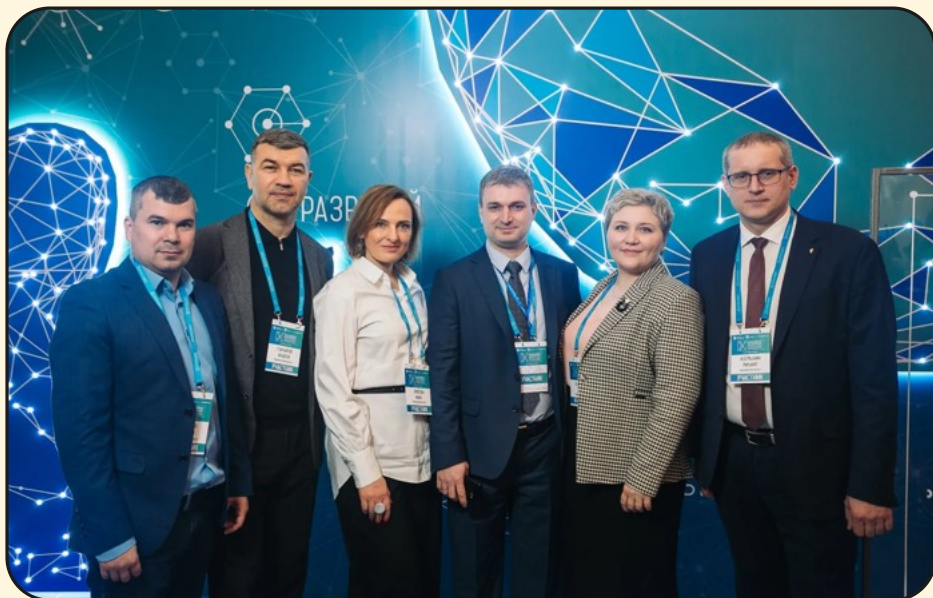
РЕЗУЛЬТАТ

Стенд посетили 4 038 человек – по данным проекта.

Архитектурные детали, мультимедиа и художественная графика были объединены в единую экспозицию Нижегородской области.

Всероссийская конференция «Мой бизнес»

2021 / Светлогорск



300+ участников

85 регионов / 20+ сессий

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Собрать команды поддержки предпринимательства со всей страны и выработать предложения для национального проекта по МСП.

РЕШЕНИЕ

Программа из 20+ сессий с министрами, губернаторами и руководителями институтов развития.

Стратегические сессии вместо классических докладов.

РЕЗУЛЬТАТ

4 комплексных предложения переданы в повестку рабочей группы Госсовета по МСП.

110 участников забега собрали 212 000 рублей на лечение ребёнка.

800-летие Нижнего Новгорода

2021 / Нижний Новгород



73 федеральных СМИ

427 часов записанного контента / 4 технически оснащённые площадки

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Создать условия для работы федеральных журналистов и съёмочных групп, сохранить события юбилейной программы в медиаматериалах и обеспечить техническую готовность четырёх концертных площадок.

РЕШЕНИЕ

Организовали логистику представителей СМИ: прибытие, перемещения между площадками и сопровождение по программе.

Обеспечили встречу журналистов и съёмочных групп, а также проживание представителей федеральных редакций.

РЕЗУЛЬТАТ

На юбилейные мероприятия приехали представители 73 федеральных СМИ.

На площадках записано 427 часов контента: выступления, интервью и репортажные материалы.

Alfa Future People

2017-2019 / Нижегородская область



3 года сотрудничества

40+ фото- и видеоотчётов / 30+ интерактивов

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Встроить партнёров фестиваля в опыт посетителей: разработать активности и пространства, которые вовлекают аудиторию, и обеспечить фото- и видеоматериалы для дальнейших коммуникаций брендов.

РЕШЕНИЕ

Разработали и реализовали более 30 интерактивов для участников фестиваля.

Организовывали и застраивали спонсорские зоны, в том числе для Mentos и «Билайна», в рамках трёхлетнего сотрудничества.

РЕЗУЛЬТАТ

Три года сотрудничества с фестивалем и его партнёрами.

Реализованы более 30 интерактивов и две застройки спонсорских зон - по итогам проекта.

Международное байкшоу «Ночные волки»

2014–2018 / Крым, гора Гасфорта



1 200 000 посетителей за всё
время – по данным проекта

2 000 участников и артистов

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Объединить концертную программу, работу сцены и логистику артистов и VIP-гостей в согласованный процесс на масштабной фестивальной площадке.

РЕШЕНИЕ

Разработали концертную программу: подбор артистов, форматы выступлений и расписание.

Обеспечили режиссуру и координацию артистов, организаторов и технических служб на сцене.

РЕЗУЛЬТАТ

По данным материалов проекта, суммарная посещаемость шоу за всё время составила 1,2 млн человек.

В материалах проекта указаны 2 000 участников и артистов.

Клип «Колыбельная» Rauf & Faik

2018 / Сочи, Красная Поляна



3 этапа производства

Полный цикл: от сценария до монтажа

▶ Смотреть клип

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Перевести музыкальную историю в визуальный сюжет и организовать съёмки на выбранных локациях. Согласовать творческую работу, актёрский состав, технику и постпродакшн в рамках одного производственного процесса.

РЕШЕНИЕ

Провели препродакшн: разработали креативную концепцию, детальный сценарий и план съёмок.

Подобрали локации в Красной Поляне под сюжет и визуальное решение клипа.

РЕЗУЛЬТАТ

Создан клип полного производственного цикла: препродакшн, съёмка и постпродакшн.

Готовый музыкальный клип объединил постановочные сцены и аэросъёмку на локациях Сочи и Красной Поляны.

«Гранель» на выставке «Недвижимость – 2016»

2016 / Москва



4 дня работы

50 000+ посетителей стенда

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Привлечь внимание посетителей к стенду девелопера и создать поводы для содержательного контакта с брендом. Объединить развлекательную программу, полезный контент и работу команды в течение четырёх дней выставки.

РЕШЕНИЕ

Разработали креативную концепцию промоактивностей и сценарий взаимодействия с посетителями.

Подобрали промоперсонал для презентации компании и вовлечения гостей в программу стенда.

РЕЗУЛЬТАТ

За четыре дня стенд посетили более 50 000 человек – по данным проекта.

Компания «Гранель» победила в номинации «Лучший стенд на выставке».

Интерактивные технологии на конференции СИБУР

Дата не указана / Локация не указана



Приложение для интерактивного стола

Мультимедийное оснащение

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Дополнить конференцию интерактивным форматом, который вовлекает участников и знакомит их с брендом через непосредственное взаимодействие.

РЕШЕНИЕ

Разработали приложение для работы на интерактивном мультимедийном столе.

Обеспечили техническое оснащение конференции с применением интерактивного стола.

РЕЗУЛЬТАТ

На конференции работало приложение на интерактивном столе.

Участники получили возможность взаимодействовать с мультимедийным контентом. По обратной связи, приведённой в материалах проекта, формат получил положительные отзывы.

Бизнес-лагерь «Сильный пример»

Первая смена / Тургоряк, Южный Урал



70+ предпринимателей

3 дня

[Подробнее о проекте на сайте](#)

ЗАДАЧА

Создать для собственников пространство за пределами ежедневных задач: с сильным окружением, экспертными разборами, природой и временем на собственные решения.

РЕШЕНИЕ

Соединили лекции, практикумы и разговоры о бизнесе с живым знакомством участников.

Включили спорт, прогулки, вечерние встречи и общение у костра.

РЕЗУЛЬТАТ

Первая смена собрала более 70 предпринимателей из разных регионов России.

Трёхдневная программа объединила деловую работу, новые знакомства и отдых на Тургоряке.

Обсудим ваше событие



Анна Комарова

Программы и стратегия

+7 (963) 075-09-99

komarova.team



Нади Олейникова

Креатив и производство

+7 (909) 338-27-65

nadioleynikova.ru

С ЧЕМ МЫ ПОМОЖЕМ

Форумы и конференции

Школы и чемпионаты

Стенды и застройка

Бизнес-лагеря

Фестивали и городские события

Продакшн и PR